

経営リーダーに理念・戦略に基づく・軸のあるブレない鋼の「志」経営を実現する

「ドラッカー流」経営計画・戦略立案コンサルティング

「ドラッカー流」の、経営理念・戦略に沿った経営を実現する 「経営者専用」講座・マンツーマンの経営計画コーチング

- なぜ、高収益で伸び続ける企業と、成長がとまり、停滞・淘汰されてしまう企業があるのでしょうか？ 経営の神様ピーター・ドラッカーは言います。

「中小企業の多くが、大企業より明確な戦略を必要としている。
しかし明確な「事業の定義」を行い、戦略を策定している経営者は少ない・・・」



- 偉大な企業とそうでない企業を分けるカギは？ 以下の2点だと言います。

- 【1】明確な事業（自社と事業環境）の分析・定義ができています
- 【2】際立った存在となるための経営計画・戦略を持っている

つまり、ドラッカーによれば

明確な経営理念（事業の定義）・経営計画・戦略を持って経営できるか否かが企業の未来を決める
また、ビジョナリーカンパニー（ジム・コリンズ著）にはこう言われています。

『偉大な企業を実現したければ・時を鳴らすのではなく、時計（明確な理念・計画）を創ることが必要・・・』

（※カリスマリーダーがいちいち指示するのではなく、明確な理念に沿った経営をしていくことが重要）

- 現実にも、松下幸之助さん、稲盛和夫さん、ユニクロの柳井さん、偉大な功績を残している経営者は、『ぶれない自己の経営理念（哲学）』と、『明確な経営計画』を持ち、力強く自社を成長させました。

【ドラッカーで、理念・戦略に沿った軸のある経営計画を策定します。】

- ドラッカー経営を取り入れている有名な企業
マイクロソフト・キヤノン電子・ユニクロ・トヨタ・イトーヨーカドー・セブンイレブン・・・等

明確な経営理念に沿った一貫した戦略で、勝てる差別化戦略と強いリーダーシップを実現！

- 本講座では何が実現できるのか？【ドラッカー流 3つの実現】

【1】事業の徹底的な分析と差別化戦略の実現（経営の第一の目標はマーケティングである）

事業をドラッカー理論によって徹底的に分析し、ブレイクスルーのポイントを探し出します。
明確な差別化と、圧倒的に勝てるポジションをベースに戦略策定を行います。

【2】リーダーのブレない強固な経営哲学・経営理念を打ち立てる（リーダーの使命・「志」は何か？）

深い対話によるセッション形式をとることで、経営者の気づいていない本質・事業の凸凹等が明らかになり、本当に実現したい自己の経営・そして理念・リーダーの「志」を打ち立てることが可能になります。

【3】経営計画・戦略を策定、実践・使いこなせるようになる。

ドラッカー・ポーター（競争戦略）・コトラー（マーケティング）他をわかり易い豊富なワークシートに整理、自社の経営で使えるようになります。今後シートを使うことでずっと自社で実践できます。

→ドラッカー理論を軸とする確固たる理念（哲学・志）をもった強力な
経営計画書をもとに、差別化された戦略的経営を実現する！

■なぜ本講座では経営理念から戦略まで一貫した策定が可能なのか？

【理由その1】ドラッカー流の経営計画・理念・戦略策定ワークシート(御社オリジナル)

【理由その2】ドラッカー理論・競争戦略・実践マーケティング術の実践的理解テキスト

【理由その3】経営者の心の底にある深い想いを掘り下げる志・感性・対話型コンサルティング

■ドラッカー流で実現するもの・【講座終了後に完成！】

ドラッカーの7つの原則を生かした
・経営戦略・事業発展の経営計画書
・組織が一丸となる行動指針

ドラッカー戦略推進シート
・立案後、長期に渡りモニター
可能な戦略スコアカード

■ご利用いただいたお客様の声から

- ☑本質的な部分から自己の経営をじっくりと考え直すことで今後にわたって永続的に自社の打ち手を考える際に基本となる強力な軸を手に入れることができました。
- ☑「経営理念の明文化とクレドカード」が絶対必要で、これを作る！と毎年思っただけで、何年も作れずにいたものが最終的に、出来上がりました。
- ☑毎回出される課題とそれに対する取り組みが大変有意義だったと思います。
- ☑ドラッカー経営(マーケティング・マネジメント・イノベーション)の本質がわかり、経営に対するイメージが180度変わりました。
- ☑経営理念から考え抜くことで、実践に移せる経営計画・戦略立案を行うことができました。
- ☑経営やリーダーシップを学ぶ近道ができ、経営者が何を行うべきかについて理解が深まりました。
- ☑自己の理念・哲学となる部分と実践的な戦略を並行して学べた今までにないユニークなコーチングだった。

■講師 村瀬弘介(日本リーダーシップ・オブ・マネジメント株式会社 代表取締役)

■一橋大学法学部卒業。㈱クボタで事業部賞を受賞、その後人事・教育を担当。その後広告ベンチャーでマーケティングに関わる。日本経営理念研究所で経営哲学のセミナー企画・担当を行う。ドラッカーに心酔し、法人会等でのドラッカー経営の講演や経営理念・戦略コンサルティングを中心に行う。小宮コンサルタンツ・ドラッカー専門コンサルタントを経て現職。ドラッカーを魂から伝える講演は、ドラッカーが本質的に理解できた。実践のヒントを掴めたと評価を受けている。【日本ドラッカー経営研究会 代表】
著書：『ドラッカーが教えてくれる 人を活かす経営7つの原則』(産業能率大学出版部)

■費用・期間 個別コーチング形式(最低6か月～)・25万円(税別)(月1回あたり) 又はオンラインZOOMでの面談(交通費は別途になります。) 1回3時間(※遠方の場合にご相談下さい。価格が変わります。) 月間メールフォロー(無制限)を含みます。(4名様以上の場合は、研修となり別途お見積りさせていただきます。)

◆◆◆お申し込み・お問い合わせ◆◆◆

日本リーダーシップ・オブ・マネジメント株式会社

〒110-0016 東京都台東区台東 1-9-4 松浦ビル 5F

【電話】03-3833-3620 【FAX】03-3832-2757

【WEB】 <https://www.japanleadership.net/>

【MAIL】 info@japanleadership.net